



# MERCACEI

## Magazine

Mercado Aceitero • Mayo/Julio 2013 • N° 75

### HERPASUR SA

CALDERERÍA INOX



## La calidad, nuestra razón de ser líder

No sólo fabricamos los mayores tanques transportables, sino que además podemos trasladarlos a cualquier lugar del mundo\*

Empresa galardonada con el 1er Premio Innovaciones Técnicas en **EXPOLIVA**

Visítenos en EXPOLIVA,  
Pabellón Interior  
Stand D-1



TANKINOX

FÁBRICA Y OFICINA

Polígono Industrial El Portal • Calle Sudáfrica, Parcela 83  
11408 JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz)

Teléfono: 956 14 32 71 • Fax: 956 14 36 27

E-mail: [info@herpasur.com](mailto:info@herpasur.com) • [www.herpasur.com](http://www.herpasur.com)



\*Previa consulta con departamento comercial

### LA ENTREVISTA

Soledad Serrano,  
presidenta de QvExtra!



### ESPECIAL EXPOLIVA

La edición más ambiciosa

- Actividades
- Entrevistas: Luis Carlos García Sánchez, Francisco Reyes Martínez, José Enrique Fernández de Moya y Manuel Parras Rosa

### AGROMERCACEI

Especial fertilizantes y fitosanitarios

### MERCACEI AMÉRICA

Agroland y Nuevo Manantial materializan el sueño de la pequeña Toscana en Uruguay

centrifugación  
alemana 

TODOS TENEMOS SUEÑOS...



CUMPLIR EL SUEÑO  
ES NUESTRO TRABAJO.

### Pradolivo

En la pasada edición del Salón de Gourmets, la empresa familiar de Baeza Perales Martínez, C. B. asombró a los asistentes con la edición Premium de su AOVE de cosecha temprana amparado bajo la DOP Sierra Mágina. Bajo la marca *Pradolivo Suprem*, este zumo de olivas picuales se presenta en botella de 500 ml. con estuche de lujo, en un pack de 2 x 500 ml. y en botella de 250 ml. [www.pradolivo.com](http://www.pradolivo.com)



### Vetroelite

La empresa de vidrio italiana no quiso perderse una vez más este evento dedicado a los alimentos delicatessen ofreciendo a sus visitantes tres modernas líneas recientemente desarrolladas: *King*, *Fizz* y *Apollo*. La primera de ellas destacó por sus líneas más rectas y secciones cuadradas, mientras *Fizz* llamó la atención con sus sinuosas siluetas; al tiempo que *Apollo* abarcó las líneas más geométricas, limpias y de diseño.

[www.vetroelite.com](http://www.vetroelite.com)



### Señoríos de Relleu

Si Señoríos de Relleu ya consiguió dejar con la boca abierta a todos los visitantes del Salón en la edición de 2012 con su envase en forma de cuadro *naïf* que narraba la historia de esta empresa alicantina, en esta edición fueron más allá, al presentar la colección de coupages que han ido desarrollando desde el pasado año y que se resumen en *Coupage Medium*, *Coupage Delicate* y *Coupage Intense*. Con ello, tratan de cubrir las variedades autóctonas de la Comunidad Valenciana diferenciando los zumos en función de los gustos del consumidor de todo el mundo. Asimismo, completaron el *show* con una caja de regalo a modo de juego de adivinanzas, repleta de información interesante para el consumidor que incluye los maridajes ideales de los AOVEs que contiene.

[www.senoriosderelleu.com](http://www.senoriosderelleu.com)



¿Qué le dice la etiqueta de una botella de aceite?

*su marca comercial*  
*su clasificación*  
*su fecha de caducidad*  
*su volumen...*

... pero ¿se imagina poder conocer con detalle todos los procesos de fabricación involucrados en la producción del aceite que tiene entre sus manos desde la propia etiqueta?

