

Sensaciones, del mediterráneo

Premio Presentación en Salón Gourmet de Madrid a la nueva botella Señoríos de Rellu.

Tras recibir el reconocimiento internacional por su virgen extra a lo largo de su primer año en el mercado, Señoríos de Rellu vuelve a irrumpir en el sector oleícola con una imagen renovada y un sugerente eslogan: “Sensaciones del Mediterráneo”.

Con esta nueva vuelta de tuerca, la empresa alicantina se propone resaltar la capacidad creativa e innovadora con la que su aceite de oliva promete revolucionar el mundo de las sensaciones.

Para conseguir tal objetivo acaba de presentar una nueva botella de aluminio que, desde un punto de vista funcional, preserva de la luz y conserva intactas las propiedades del virgen extra que contiene en su interior. La botella ha sido galardonada con el Premio Presentación en el Salón Gourmet de Madrid 2012. Este coupage, elaborado con variedades autóctonas de la Comunidad Valenciana como la Chaglot Real, la Manzanilla Villalonga, la Blanqueta, la Alfafara y la Genovesa, se combina con una base de aceites procedentes de la apreciada Arbequina.

El zumo de aceitunas resultante está definido por su excelente fragancia, por su sabor frutado fresco que recuerda a la hierba recién cortada y por su equilibrio, estabilidad y armonía, que permiten en su conjunto la obtención de complejos ensamblajes.

Por su parte, desde una perspectiva más evocadora, la botella proyecta una de-



coración de estilo naíf muy especial y exclusiva, a través de la que se interpreta de una manera amena y divertida la historia de la Masía Teuladi, de sus fundadores, de la elaboración del aceite y de los últimos premios internacionales recibidos: la medalla Grand Prestige Gold de TerraOliveo (Israel) y la medalla Gold de Los Angeles International Extra Virgin Olive Oil Competition (EEUU).

Todos estos elementos se conjugan para hacer aflorar aquellas sensaciones que los lugares, las personas, los objetos, los recuerdos, los aromas y los sabores logran despertar cuando son especiales y diferentes. Al final se consigue una armonía total en lo visual, gustativo, sensorial y emocional que trasciende más allá de la suma de todos ellos.

Nadie hasta ahora había tratado de transmitir y construir tanto con tan poco.